



Jan Cigánik, ředitel SOU kadeřnického, Karlínské náměstí, a Julie Černá, ředitelka projektu Absolvent 2020 a ředitelka Salonu Petra Měchurová

Jak žákům usnadnit vstup do praxe?

Tuto otázku si položili členové nově založeného Českého kadeřnického institutu a rozhodli se vytvořit projekt ABSOLVENT 2020, který během první poloviny tohoto roku otestovali ve spolupráci se SOU kadeřnickým v Praze 8, Karlínské náměstí. „Naším cílem je propojit výuku na odborných školách s praxí a zlepšit uplatnitelnost absolventů kadeřnického oboru na trhu práce,“ říká Julie Černá, ředitelka projektu, který vznikl za finanční podpory společnosti L'Oréal Professionnel a Academy Lab Petra Měchurová.

Projekt ABSOLVENT 2020 odstartoval koncem minulého roku pod záštitou Českého kadeřnického institutu, který založila Petra Měchurová s cílem podpořit kadeřnické řemeslo, jeho propagaci a rozvoj trhu i vzdělávání v ČR. V první fázi bylo třeba propojit výuku s reálnou praxí, vysvětlit žákům, co bude následovat po škole a jak probíhá každodenní praxe. „Z rozhovorů s budoucími kadeřníky jsme zjistili, že někteří mají mlhavé představy o tom, jak by si vlastně měli hledat zaměstnání. A hlavně netušili, jaké perspektivy je v této profesi čekají,“ vysvětluje Julie Černá. „Pak není divu, že poměrně velké procento absolven-

tů dá přednost rychlému výdělků v jiných oborech a majitelé salonů marně shánějí kadeřníky. Snažili jsme se proto přivést do školy renomované profesionály, kteří dosáhli určitého postavení i uznání v oboru a mohli žákům poradit tu správnou cestu.“

„Tento projekt vnímám jako příležitost, jak kadeřnické řemeslo ztraktivnit v očích nejen budoucích kadeřníků, ale celé veřejnosti. Propojení teorie a praxe je nejlepším krokem, jak žákům ukázat možnosti jejich uplatnění v profesním životě. Šance učít se od nejlepších kadeřníků je tím nejlepším lákadlem, jak žáky motivovat, aby se po škole vydali právě touto

SALON PETRA MĚCHUROVÁ

Podle ředitelky projektu Julie Černé, která v salonu dlouhá léta působí, je založená na osobnosti známé kadeřnice Petry Měchurové, jež je shodou okolností sama absolventkou SOU kadeřnického v Praze 8. Svoje kolegyně vede ke kreativě a neustálému zdokonalování.

Vzkaz žákům: Dělejte svou práci s láskou tak, jak to cítíte. Stojí zato to zkusit, jednou to určitě vyjde.

VLASOVÉ STUDIO VLASTA KORBEOVÁ

Vlasta Korbelová karlínskou školu nejen vystudovala, ale pravidelně také zaměstnává její absolventy a předává jim svoje bohaté zkušenosti. Ve svém salonu, který je členem české asociace HCF, se zaměřuje především na péči o vlasy klientů.



Barbora Kolenatá
(Toni&Guy) a studentky

cestou. Proto jsem rád, že jsme tento projekt mohli finančně podpořit," vysvětluje Vít Pastorek, obchodní ředitel značky L'Oréal Professionnel.

Ve školicím centru SOU kadeřnického v Praze 8 na Invalidovně proběhlo celkem patnáct setkání. Především to byly workshopy a školení zaměřené na konkrétní kadeřnické techniky a prohloubení dovedností v komunikaci s klienty. Následovaly tři bloky setkání žáků a učitelů s profesionály z praxe. Byli mezi nimi mimo jiné Petra Měchurová, Dalibor Hajdín (TONI&GUY), Lucie Kacafírková (školitelka značky Kérastase), Kateřina Muratová (RED salon) a další... „Bylo to časově poměrně náročné, ale protože šlo o dobrou věc, snažili jsme se výuku přizpůsobit tak, aby se akcí vždy mohli zúčastnit žáci 3. ročníků i jejich učitelé odborného výcviku. Výhodou je, že naše škola se na různých projektech a školeních podílí docela často, takže žáci

dokážou adekvátně reagovat a pokládat lektorům otázky," doplňuje Mgr. Jan Cigánik, ředitel školy.

Závěrečné setkání s majiteli prestižních kadeřnických salonů se uskutečnilo 29. května 2017 přímo v hlavní budově školy na Karlánském náměstí v Praze 8. Zúčastnili se ho zástupci 10 salonů, kteří se vždy v krátkosti představili, a pak dostali žáci prostor k diskusi. Šlo o přední pražské salony – RED salon, TONI&GUY, Salon Petra Měchurová, Vlasové studio Vavruškoví, síť kadeřnictví KLIER, Franck Provoost, Vlasové studio Vlasta Korbelová, Ateliér Kotlár, Studio Jarky Čechové a Vlasové studio Gryf. „Většina těchto osobností také absolvovala naši školu a mnozí s námi dlouhodobě spolupracují. Věřím, že někteří z vás budou za pár let stát na jejich místě," upozornil žáky ředitel Cigánik.

Z hlediska dlouhodobé perspektivy bude projekt ABSOLVENT 2020 ma-

Vzkaz žákům: Musíte především chtít se v oboru prosadit. Nenechte se od ničeho odradit, abyste jednou nelitovali promarněné příležitosti.

STUDIO JARKY ČECHOVÉ

Salon nedávno prošel kompletní rekonstrukcí a jeho majitelka, kadeřnice Jarka Čechová, neváhá dát příležitost mladým kolegyním. Klára Kopecká u ní pracuje 8 let a plní si své sny o krásných vlasech.

Vzkaz žákům: Nebojte se jít za svým snem. Pocházím z malého města, a přesto jsem si troufla požádat o práci v prestižním salonu.

SÍŤ KADEŘNICTVÍ KLIER

Tato rodinná firma založená v roce 1946 má v 5 zemích celkem 1 600 salonů. U nás je 46 salonů KLIER a 11 salonů Cut & Color, skýtajících mladým kadeřníkům řadu pracovních příležitostí. Na setkání společnost zastupovaly marketingová manažerka Tereza Benátčanová a členky školicího týmu Michaela Volevíková a Jana Habrychová, která také budoucím kadeřníkům předala své poselství.

Vzkaz žákům: Ve škole získáte skvělý základ pro tuto profesi a u nás na vás čeká řada příležitostí. Můžete si vybrat salon v místě nejbližší ke svému bydlišti a navíc nepotřebujete žádnou praxi.



Studentka se zástupci Franck Provost – Zuzanou Vilímovskou a Monikou Novotnou

povat potřeby učitelů odborné výchovy, žáků i samotného trhu, pomůže je co nejlépe sladit a vytvořit z nich konkrétní akční kroky s hmatatelným dopadem. Jde především o komplexní rozvoj učebních osnov pro kadeřnické školy, které budou odrážet potřeby salonů včetně efektivního zapojení majitelů salonů i zástupců kosmetických značek, a jejich propojení s projekty ministerstva školství a dalších vzdělávacích institucí. „V dalším školním roce bychom se chtěli zaměřit především na vzdělávání učitelů odborného výcviku. Rádi bychom také navázali spolupráci s ostatními odbornými školami po celé České republice. Momentálně hledáme další sponzory, kteří by nám pomohli projekt financovat.“ prozrazuje Julie Černá a přidává slib, že o novinkách bude odborná veřejnost prostřednictvím časopisu Linda informována.

Co říci na závěr? Ředitel SOU kadeřnického v Praze 8 Jan Cigánik hodnotí projekt ABSOLVENT 2020 velice kladně, protože přinesl spoustu inspirací i pro běžný chod školy. „Už řadu let zveme zájemce ze strany potenciálních zaměstnavatelů na praktické závěrečné zkoušky, kde mohou na vlastní oči vidět a zhodnotit úroveň dovedností našich absolventů. Rozšířit tyto aktivity o představení významných salonů a dát žákům možnost navázat s nimi kontakt ještě během studia, kdy teprve přemýšlejí o svém budoucím profesním uplatnění, považují za velmi přínosné. Určitě budeme tato setkání organizovat i v následujících letech,“ uzavírá.

Připravila: ym

Foto: archiv Českého kadeřnického institutu



Jana Šafářová, Mirka Hajdová (Red Salon) a debata se studenty

FRANCOUZSKÁ ZNAČKA FRANCK PROVOST

Jejím zakladatelem je světově proslulý kadeřník, který 2x ročně uvádí účesovou kolekci a klade velký důraz na vzdělávání. V České republice má 5 salonů, včetně jednoho pánského. Na setkání značku zastupovaly P.R. a marketingová manažerka Zuzana Vilímovská a školitelka Monika Novotná, která rovněž absolvovala karlínskou školu a ve Franck Provost pracuje 13 let. A co Monika žákům prozradila?

Vzkaz žákům: Naši školitelé z Francie tvrdí, že den, kdy se přestanete vzdělávat, je vašim posledním. U nás ke vzdělávání budete mít spoustu příležitostí.

VLASOVÉ STUDIO GRYP

Podle Dity Bayerové, spolujitelky malého salonu Gryf, mají dnešní absolventi velkou výhodu. Když ona začínala, musela tajně „okoukávat“ práci kolegů, dnes jsou profesionálůvíc než ochotní začínajícím kadeřníkům předávat své zkušenosti.

Vzkaz žákům: Máte tu nejkrásnější profesi na světě a navíc si můžete vydělat hodně peněz. Stačí jen vytrvat, poctivě pracovat a dál se vzdělávat.

VLASOVÉ STUDIO VAVRUŠKOVI

Málokterý salon se může pochlubit tím, že v oboru pracuje už čtvrtá generace kadeřníků. Sestry Irena a Petra Vavruškovy mezi kadeřníky prakticky vyrůstaly, jsou zvyklé na týmovou práci a rády do svého kolektivu přibírají mladé kolegy. Irena je v současné době prezidentkou české sekce HCF, takže klientky jejích salonů mají nejnovější francouzské trendy doslova z první ruky.

Vzkaz žákům: Rády podporujeme mladé lidi, kteří milují kadeřnickou profesi stejně jako my.

KADEŘNICKÝ ATELIÉR KOTLÁR

Tomáš Kotlár vůbec nechtěl být kadeřníkem. A proč to dělá 33 let? Přišel první úspěch, pak druhý a zakrátko měl Tomáš pocit, že je „nejlepší“ kadeřník na světě. A i když ho ten pocit přešel, v oboru zaujímá významné místo. Stačí připomenout legendární Picasso show.

Vzkaz žákům: Remeslo má zlaté dno, na to nezapomínejte. Musíte se ve škole pořádně naučit základy, ostatní vás naučíme u nás.

TONI&GUY

Kadeřnice Barbora Kolenatá a manažerka TONI&GUY v Dlouhé Michele Hoffmanová uvedly, že jejich salony nabízejí kvalitní služby a perfektní zázemí pro kadeřníky. Barbora Kolenatá se ze začínající kadeřnice vypracovala až v uměleckou ředitelku a spolujitelku TONI&GUY Opletalova.

Vzkaz žákům: Aniž bych si dělala naděje, šla jsem před 14 lety na pohovor do TONI&GUY. Prošla jsem školením v Anglii a od té doby se pravidelně účastním London Fashion Weeků.

RED SALON

Jeho zakladatelky a majitelky Mirka Hajdová a Jana Šafářová chtěly vytvořit něco jiného, překvapivého, proto se inspirovaly barvitým světem anglických barů. RED salon rozhodně nevypadá jako klasické kadeřnictví. Mirka Hajdová se před několika lety stala členkou týmu Eugène Souleimana a do Prahy vždy přiváží spoustu inspirace.

Vzkaz žákům: Nebojte se překonat trému a předvést, co umíte.