



Přes pět tisíc adeptů kadeřnického řemesla absolvovalo vyhlášené STŘEDNÍ ODBORNÉ UČILIŠTĚ KADEŘNICKÉ v Praze 8 na Karlínském náměstí během jeho dlouhé padesátileté historie. Za 50 let od svého vzniku, který si učiliště právě připomíná, se střídaly jeho názvy, zřizovatelé, sídla, ředitelé, ale odhodlání a nadšení žáků proniknout do kadeřničiny i jejich kreativita se nemění.

Škola kadeřnická



www.souhair.cz

O historii i současnosti SOU kadeřnického v Praze 8 jsme si povídali s JANEM CIGÁNIKEM a sotva bychom našli někoho povolanějšího. Je jeho absolventem, později na něm působil jako mistr odborného výcviku, zástupce ředitele pro odborný výcvik a před třemi lety zvítězil v konkursu na ředitele.

Co bychom měli o vaší škole vědět?

Třeba to, že naším specifikem je její jednooborovost. Obvyklé je propojování různých oborů, naše učiliště se po celou dobu své existence věnuje jen jedinému oboru – kadeřnictví. Máme po Praze šest učňovských kadeřnických provozoven, v nichž probíhá odborný výcvik. Žáci se týden učí teorii ve škole, týden praxi přímo v terénu. Máme také vlastním školicí a vzdělávací centrum na Invalidovně v Praze 8.

V čem se škola změnila od dob, kdy jste ji na začátku 80. let navštěvoval vy?

Určitě atmosférou. Je modernější, otevřenější, žáci svobodněji říkají své názory a podle mne právě to otevírá tvůrčí cesty. Ale vždycky je to především o pedagogích a na ty měla škola štěstí po celou dobu své existence.

Co vyučované předměty, změnilo se nějak za 50 let?

Osnovy se výrazně nezměnily. Učíme klasické kadeřnické postupy, protože ty jsou základem našeho řemesla, například pokládanou vlnu, ondulaci železem, holení. Úzce spolupracujeme s předními osobnostmi a firmami z kadeřnického oboru, takže žáci mají možnost pracovat v moderně vybavených provozovnách s kvalitními přípravky a nástroji, seznámit se s nejnovějšími pracovními postupy a módními trendy. V teorii se žáci učí všeobecně i odborné předměty, důraz je kladen na předměty Materiály, Technologie, Odborné kreslení, Chemie. Snažíme se teorií žáky neotrávit, naopak jim ukázat souvislosti s kadeřnickým řemeslem, aby se stali vzdělanými odborníky, kteří prožijí hezký a úspěšný profesní život, který je bude bavit a naplňovat.

A co proslulé holení nafukovacích balóneků břitvou?

Ano, žáci se učí holit břitvou a holení balóneků je příjemné zpestření. Děti to mají rády, když „podříznou“ balónek a pěna se rozletí na všechny strany, je legrace.



Kdysi v 60. letech chtěl být každý kluk automechanikem a každé děvče kadeřnicí. Je stále o váš obor takový zájem?

Každoročně přijímáme do prvního ročníku 120 nových žáků a to je podstatně méně než kolik se k nám hlásí.

V této profesi si každý spíše představí dívky, jaký zájem o školu mají chlápci?

V době, kdy já jsem chtěl být kadeřníkem, tak to opravdu bylo „ženské“ povolání a někteří se na moje rozhodnutí tvářili všelijak. Nyní se muži v oboru hodně prosazují a je to vidět i u nás ve škole, kluci teď tvoří zhruba desetinu žáků.

Přicházejí noví žáci s reálnými představami o studiu a o oboru?

Ti, kteří jsou z kadeřnických rodin, nebo mají ke kadeřničině blízko, tak ano. Snažíme se dávat o sobě vědět, pořádáme dny

MILNÍKY HISTORIE

- 1. 9. 1963 – vzniklo Odborné učiliště, zřízené Národní výborem Praha a spravované podnikem Kadeřnické a lázeňské služby hl. města Prahy (později Kadeřnictví hl. města Prahy)
- 1983 – pro absolventy oboru kadeřník bylo zavedeno dálkové maturitní studium Vlasová kosmetika
- 1997 – název školy se změnil na dnešní SOU kadeřnické, které získalo statut státní příspěvkové organizace
- 2001 – SOU kadeřnické bylo zařazeno mezi školy, jejichž zřizovatelem je Magistrát hl. města Prahy
- 2003 – SOU kadeřnické se přestěhovalo do po povodních zrekonstruované budovy bývalého Těsnopisného ústavu v Praze 8 na Karlínském náměstí, kde sídlí dodnes



otevřených dveří, kde se mohou zájemci s oborem seznámit, zúčastňujeme se i veletrhů Schola Pragensis, World of Beauty & Spa a dalších akcí, kde naši žáci představují svůj obor, například předvedením účesových přehlídek.

Máte představu kolik vašich absolventů zůstane v oboru?

To se nedá říci, ale je pravda, že pro absolventy není nijak snadné najít si dobrou práci v oboru. Záleží na nich, jak jsou aktivní už během studia. U nás ročně absolvuje 120 žáků, v celé Praze je to celkem zhruba 250 nových kadeřníků... Naši absolventi mají dobré základy, ale musí se dál dozdělat, učit se od nejlepších, najít si klientelu. Někteří už během školy naváží kontakty se salony. Naše škola hodně spolupracuje s řadou majitelů salonů, ti se chodí například dívat na závěrečné zkoušky, vybírají si nové adepty do svých salonů. Řada našich absolventů se v praxi velmi rychle osvědčila a uspěla.

Mezi vašimi absolventy jsou opravdu velká kadeřnická jména, například Petra Měchurová...

Jsem moc rád, že řada absolventů se ke škole nejen hlásí, ale dál s námi velmi úzce spolupracuje. Díky tomu chodí žáky školit přední kadeřníci, kteří jim mají hodně co říci a ukázat. Sami říkají, že jim škola hodně dala a chtějí jí to touto formou vrátit. Velmi si toho vážím.

Jak škola slaví své padesátiny?

No, především prací :-). Ale chystáme také přátelské setkání a oslavu, která se koná 29. listopadu v divadle Dobeška, kde vystoupí nejen naši žáci, ale i někteří absolventi, dnes přední kadeřníci. Chci setkání využít, abych opravdu všem kolegům za jejich práci poděkoval.

Ilustrační foto: práce žáků SOU kadeřnického v Praze 8

ABSOLVENTI SOU KADEŘNICKÉHO

Například: Petra Měchurová, Irena Vavrušková, Vlasta Korbelová, Eva Kameníková, Dáda Kusá, Tomáš Kotlár, Honza Hlaváček, Martin Loužecký, Michal Zelenka a tisíce dalších

KRÁSNÝ OBSAH, KRÁSNÁ KRABIČKA

Vyznavači značky System Professional se už určitě těší na své oblíbené přípravky. Tentokrát jsou vánoční balíčky SP zabaleny v nádherných dárkových krabičkách. V nabídce jsou čtyři dámské a čtyři pánské varianty. Nechybějí mezi nimi například balíček nové řady LUXOIL luxusní zacelující péče SP se šamponem, maskou a olejovým elixírem, či pánský Refresh se šamponem a tonikem proti nadměrnému maštění pokožky hlavy + tvarovací krém Defined Structure. Výrazně zvýhodněné ceny balíčků se pohybují od 799 do 1295 Kč.



Tipy z kadeřnických salonů

DÁRKY OD NÁVRHÁŘE

Speciální vánoční nabídku a balení produktů připravila v kadeřnických salonech pro své příznivce i značka label.m ve spolupráci s módním návrhářem Jean Pierrem Braganzou. Jeho krásnou kabelku získáte k nákupu dvou standard stylingových produktů. Designovou podobu od návrháře mají i vánoční sety. Vybírat můžete ze sedmi setů podle jejich složení a cen, které se pohybují od 636 do 2330 Kč – za tuto cenu získáte label.m Christmas 2013 professional styling set s keramickým bílým fénem label.m a jako dárek zdarma volume mousse.



PRO EXTRÉMNÍ POSÍLENÍ

Při zakoupení luxusního vánočního balení Redken získáte fair trade arganový olej Argan-6, který se hodí pro všechny typy vlasů, a perfektní vlasovou péči v podobě šamponu a kondicionéru podle vlastního výběru. Důležité je zvolit správnou řadu z osmi nabízených balíčků. Doporučit můžeme například EXTREME pro extrémní posílení. Připomínáme, že Argan-6, obohacený o omega-6, má na vlasy šest účinků: obnovuje, hydratuje, zjemňuje, chrání, uhlazuje a rozzáří. Vánoční balíčky koupíte v salonech Redken za 890 Kč.

