

ŠANCE PRO ZAČÍNÁJÍCÍ KADEŘNÍKY

Střední odborná učiliště rok co rok přijímají nové uchazeče o obor Kadeřník a zájem naštěstí neopadá. Jaké jsou ale možnosti uplatnění pro jejich absolventy? Kolik procent jich najde odpovídající zaměstnání a v oboru zůstane? To záleží nejen na tom, jak je škola do praxe připraví, ale především na štěstí, jestli se jim podaří najít zaměstnavatele, který jim navzdory nedostatku zkušeností nabídne práci. „Dlouhodobě spolupracujeme se SOU kadeřnickým v Praze 8, protože s jeho absolventy máme dobré zkušenosti. Jsou šikovni a mají zájem dále se vzdělávat. V tom jim rádi vyjdeme vstříc, protože filozofie značek Franck Provost i Fabio Salsa je založena na neustálém vzdělávání,“ říká MARIE MIXOVÁ, majitelka českého zastoupení salonů FRANCK PROVOST a FABIO SALSA, která už dala příležitost řadě mladých adeptů kadeřnického umění.



Zprava Marie Mixová, Vojtěch Kohout, herečka Eliška Balzerová

„Se společností Franck Provost spolupracujeme nejméně 9 let a nebojím se říci, že je to spolupráce oboustranně výhodná. Prakticky každý rok se v jejich salonech uplatní někdo z našich nejlepších absolventů a my tak máme zpětnou vazbu, díky níž můžeme zkvalitňovat výuku. Dozvídáme se nejen o aktuálních trendech v oboru, ale především o tom, jaké požadavky jsou na naše žáky v každodenním provozu kladeny,“ vysvětluje Mgr. Jan Cigánik, ředitel SOU kadeřnického v Praze 8, Karlínské náměstí. Vidina nabídky zaměstnání v tak prestižním salonu je navíc motivací pro žáky třetích ročníků, aby se více snažili a dosahovali lepších studijních výsledků. „Salony Franck Provost kladou na kadeřníky poměrně vysoké nároky, proto jim pravidelně doporučujeme ty nejlepší, kreativní žáky se zájmem o obor.“

SOU kadeřnické v Praze 8 se v posledních letech snaží přilákat potenciální zaměstnavatele, aby si bu-

doucí kadeřníky přišli vybrat přímo do školy. O tom, jak se jim daří zprostředkovat talentovaným absolventům zaměstnání, jsme psali v samostatné reportáži ze závěrečných zkoušek. „Úspěch našich absolventů – a v salonech Franck Provost a Fabio Salsa se jich prosadila už celá řada – je úspěchem celé školy. A zároveň je to i určité zadostiučinění pro naše pedagogy, že jejich práce není marná,“ dodává Jan Cigánik a potvrzuje tak, že se o osud absolventů zajímá.

V posledních letech se stalo tradicí, že i zástupci společnosti Franck Provost navštěvují koncem školního roku závěrečné zkoušky žáků třetích ročníků. Mohou tak pozorovat mladé kadeřníky při práci a o těch, kteří je zaujmou, si promluvit s jejich pedagogy. „Také letos v červnu jsme oslovili asi 10 absolventů a věříme, že většina z nich od září rozšíří řady svých starších spolužáků v salonech Franck Provost a Fabio Salsa,“ říká marketingová manažerka Franck Provost

a Fabio Salsa Zuzana Vilímovská. Začátky podle ní nejsou jednoduché, zato možnosti dalšího vzdělávání a kariérního postupu jsou lákavé.

„Mladí kadeřníci u nás začínají úplně od začátku, ale když mají chuť se učit, můžeme jim nabídnout příležitosti, o kterých by v jiných salonech mohli jen snít. Naši zaměstnanci jsou pravidelně školeni v nových technikách barev a střihů z aktuálních kolekcí značek Franck Provost a Fabio Salsa. Následně pak mají možnost získané dovednosti a kreativitu uplatnit nejen u zákazníků, ale i na mnoha prestižních akcích, kterých se účastníme – ať už jsou to módní přehlídky, soutěž Česká Miss, Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech nebo Ples v opeře,“ upřesňuje Marie Mixová.

Zeptali jsme se několika absolventů SOU kadeřnického v Praze 8, jak se jim povedlo prosadit se v salonech Franck Provost a Fabio Salsa a jaká je tam čeká budoucnost.

HANKATRNKOVÁ, Salon Franck Provost Slovanský dům

Do salonu Franck Provost nastoupila před 8 lety hned po absolvování školy a nyní působí na pozici vlasový stylistka a podílí se na prestižních akcích. Jejím cílem je dále se zdokonalovat a ráda by předávala své zkušenosti mladým nastupujícím kolegům, kteří mají chuť se učit.

„Je spousta věcí, kterých si v salonu Franck Provost cením. Především je to možnost účastnit se pravidelně školení, kde se učíme nové tipy a triky z aktuálních kolekcí, což je důležité právě proto, abychom

byli kreativní," říká mladá stylistka, která je dvorní kadeřnicí bývalé České Miss Terezy Chlebovské. Česala ale i takové osobnosti, jako je Madeleine Albrightová nebo Dagmar Havlová. „Neocenitelné jsou pro mě zkušenosti nasbírané na akcích mimo salon – módní přehlídky, dlouholetá spolupráce s Českou Miss a následná péče o vítězky soutěže, každoroční filmový festival v Karlových Varech, nebo také možnost nafotit svatební kolekci pro L'Oreál Professionnel.“

LUCIE GOLDBRICHTOVÁ, Salon Franck Provost Pánská pasáž

Před 3 lety nastoupila do právě otevřeného prvního, čistě pánského salonu, kadeřnictví a holičství Franck Provost. Byl to pro ni doslova splněný sen, protože o pánské účesy se zajímala už od školy a vyhrála s nimi nejednu soutěž. „Jsem šťastná, že jsem hned po škole dostala šanci ukázat, co umím. Byla jsem ušetřena období zdlouhavých pomocných prací, které moji spolužáci museli v jiných salonech absolvovat,“ přiznává kadeřnice, jak ji těší pracovat v salonu, kde má velký prostor pro osobní rozvoj a jako bonus VIP klientelu.

Práci v salonu Franck Provost by čerstvým absolventům školy určitě doporučila. „Bez praxe a klientely se těžko hledá zaměstnání, ale ve Franck Provost to není problém. Je tady možnost pravidelně se zúčastňovat školení a pracovat v krásném prostředí pod dohledem zkušenějších kolegů.“

Lucie Goldbrichtová stříhá Alexandra Hemalu



Kadeřnice Hanka Trnková a modelka Tereza Chlebovská

Už to samo vás motivuje vydávat ze sebe maximum a stále se zdokonalovat.“

VOJTĚCH KOHOUT, Salon Franck Provost Slovanský dům

Ve Franck Provost pracuje druhým rokem a oceňuje dokonalé zážitky pro mladé kadeřníky i možnost „nasávat“ tu pravou kadeřnickou atmosféru, získávat nový pohled na práci, nápady a inspiraci. „Franck Provost je kadeřnická síť známá po celém světě, za kterou stojí kvalita, pravidelné módní kolekce a vlastní techniky barvení i stříhání. Velkým plusem je důraz na neustálé vzdělávání kadeřníků a také na týmovou spolupráci,“ říká mladý talentovaný kadeřník a dodává, že je to značka, se kterou se může roky posouvat vpřed a dělat stále více pro klienty i pro sebe. „Ne-

uvěřitelným zážitkem pro mě byla možnost školit se přímo v akademii Franck Provost v Paříži. Učili nás tam samotné filozofii Franck Provost – jak jednat s klientem a co všechno udělat pro to, aby byl salonu věrný a neměl důvod jít jinam.“ Všem mladším spolužákům vzkazuje, že Franck Provost je obrovská škola a velká budoucnost pro každého kadeřníka.

JANA BŘEZINOVÁ, Salon Fabio Salsa Palladium

Ve společnosti Franck Provost patří k benjamínkům – do salonu Fabio Salsa nastoupila před necelými dvěma lety. „Je to ideální start pro všechny mladé kadeřníky, protože zde kladou velký důraz na vzdělávání. Mají také důkladně propracovaný systém, jak se chovat k zákazníkům a jak s nimi komunikovat, k dispozici dostáváme speciální metodiku stříhů a barvení, která je v podstatě jednoduchá a dá se modifikovat na aktuální módní kolekce,“ prozrazuje mladička dívka, která se díky práci v prestižním salonu změnila z nesmělé žákyně v sebevědomou kadeřnici.

Plánuje dál se vzdělávat a učit nové techniky stříhů i barvení. „Těší mě, že mohu sledovat francouzskou módu prostřednictvím kolekcí značky Fabio Salsa. Jsou opravdu nádherné, plné nositelných, slušivých a nesmírně variabilních účesů – a to je právě to, co naši klienti oceňují.“

*Připravila ym
Foto: archiv společnosti
Franck Provost*