



**Mgr. Jan Cigánik uvádí kadeřnickou show Účesy pro děti**



**Nejčastěji používaly kadeřnice kulmy, u kluků přišly na řadu i nůžky**

Střední odborné učiliště kadeřnické v Praze 8, Karlínském náměstí, se v programu veletrhu World of Beauty & Spa objevuje pravidelně už několik let. Většinou ale pouze předvádí kadeřnickou show, kterou každoročně připravují žáci 3. ročníků na speciálně vybrané téma. Možná si vzpomene, že o té zatím poslední s názvem Oheň, voda, vítr, jsme psali i v Kadeřnické a kosmetické praxi. Tentokrát přišel ředitel školy Mgr. Jan Cigánik s nápadem otevřít na veletrhu improvizovaný dětský kadeřnický salon, kde by jeho žáci mohli předvést, co se v rámci teoretické i praktické výuky naučili v péči o dětské vlasy všech typů.

„Dětské účesy probírají naši žáci od prvního ročníku. Musí zvládnout nejen techniky stříhů, ale především psychickou náročnost tohoto úkonu. Děti jsou často neklidné, vystrašené a netrpělivé, proto nesmírně důležité získat si jejich důvěru a pozornost a navíc dodržet zvýšenou bezpečnost práce. Ve výuce tomuto tématu věnujeme hodně času, protože z dětí vyrostou za pár let stálí klienti, a tak by z návštěvy kadeřnického salonu neměly mít noční můru,“ říká ředitel SOU a dodává, že hlavními zásadami při stříhání dětí jsou zručnost, rychlost, opatrnost a hlavně nekoenečná trpělivost.

# NONSTOP DĚTSKÉ KADEŘNICTVÍ

Ptáte se, kde ho najdete? Teď už bohužel nikde. Fungovalo pouze dva dny – 30. září a 1. října 2011 v pražské O<sub>2</sub> areně a bylo součástí doprovodného programu veletrhu World of Beauty & Spa Podzim 2011. Připravilo ho a provozovalo SOU kadeřnické v Praze 8, Karlínské náměstí, ve spolupráci s pořadatelem veletrhu, společností Beauty Expo. A dětské bylo doslova a do písmene, protože malé návštěvníky veletrhu česali a stříhali žáci 3. ročníků známého kadeřnického učiliště. „Každý rok se snažíme přijít na veletrh, kterého se již několik let aktivně účastníme, s novým nápadem. Dětské kadeřnictví, účesy a přípravy péče o vlasy se v programu ještě neobjevily, tak jsme se tento nedostatek pokusili napravit. Odměnou nám byl velký zájem a spokojenost na všech stranách. Rodiče se dozvěděli, jak pečovat o vlasy svých potomků a jakou vlasovou kosmetiku používat. Naši žáci si procvičili naučené dovednosti a děti se radovaly z nových účesů,“ vysvětluje ředitel školy Mgr. JAN CIGÁNIK.

Na hlavním pódiu v O<sub>2</sub> areně se každý den představilo šest žáků 3. ročníku, kteří předváděli dětské účesové kreace na svých mladších sourozencích. To vystoupení bylo pozvánkou do improvizovaného kadeřnického salonu, který vznikl na malém pódiu opodál. „Záměrně jsme ho vybavili křesly, speciálními dětskými pláštěnkami a dalšími pomůckami, aby děti i jejich rodiče měli představu o tom, co je čeká v opravdovém kadeřnictví. Představovali jsme také dětskou řadu vlasové kosmetiky John Paul Mitchell Systems, jejíž zastoupení s námi na prezentaci spolupracovalo. Při té příležitosti jsme totiž zjistili, že dětskou kosmetiku má ve svém sorti-

mentu jen málo značek,“ upozorňuje Jan Cigánik.

V dětském kadeřnictví se po celé dva veletržní dny střídalo dalších deset třetáček, kteří pod vedením učitelů odborného výcviku upravovali účesy dětským návštěvníkům. Na přání rodičů i stříhali, ale většinou natáčeli kulmou do lokýnek dlouhé vlasy holčiček všech věkových kategorií. „Zákazníky jsme nepočítali, ale myslím, že se studentům hned tak nepoštěstí obsloužit tolik dětí během jedné směny,“ uzavírá Mgr. Jan Cigánik.

**Připravila ym  
Foto: Lukáš Hausenblas  
a archiv Beauty Expo**



**Po oba dny se malí klienti střídali v kadeřnickém salonu vedle pódia**